

ด่วนที่สุด

ที่ ปจ ๐๐๒๓.๖/ว ๒๑๕๕



ศาลากลางจังหวัดปราจีนบุรี
ถนนสุวินทวงศ์ ปจ ๒๕๒๓๐

๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกเทศมนตรีเมืองปราจีนบุรี และนายกเทศมนตรีเมืองหนองกี่

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๑๐๕๔ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด
 ๒. คำสั่งจังหวัดปราจีนบุรี ที่ ๑๕๕๕ /๒๕๖๘ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด
 ๓. แบบสำรวจข้อมูลตลาดฯ จำนวน ๑ ฉบับ
 ๔. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดปราจีนบุรีได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า ได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์ ๑) เพื่อพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานของตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการเป็นแหล่งสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับประชาชนในท้องถิ่น ๒) เพื่อพัฒนาดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อยและการรักษาความสะอาดของตลาดไม่ให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้

๑. การจัดทำฐานข้อมูลตลาด (ตลาดประเภทที่ ๑ ตลาดมีโครงสร้าง และตลาดประเภทที่ ๒ ตลาดไม่มีโครงสร้าง)

๑.๑ ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑.๒ ตลาดอื่นๆ ที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคมปราบปรามผู้มีอิทธิพล

เป้าหมายการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
ตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้รับการจัดการให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย (ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของท้องถิ่น) อย่างน้อย ๓ ประเด็น ได้แก่ - การขออนุญาตจัดตั้งตลาด - การจัดสถานที่จอดรถ - การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด ได้แก่ - การขออนุญาตจัดตั้งตลาด - การจัดสถานที่จอดรถ - การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	ร้อยละ ๗๐

๓. นโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

เป้าหมายการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
ตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการดำเนินการตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดีและสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า	ร้อยละของจังหวัดที่มีตลาดดี มีมาตรฐานระดับจังหวัด	ร้อยละ ๑๐๐

๔. หลักเกณฑ์การประเมิน ๖ ด้าน ดังนี้

๔.๑ ด้านสุขลักษณะทั่วไป

๔.๒ ด้านการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด

๔.๓ ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๔ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

๔.๕ ด้านการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและการท่องเที่ยว

๔.๖ ด้านความปลอดภัย

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

จังหวัดปราจีนบุรีพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จึงได้มีคำสั่งจังหวัดปราจีนบุรีแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” จังหวัดปราจีนบุรี รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ ดังนี้

๑) ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒) ให้ตรวจสอบความถูกต้องตามรายชื่อตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดประเภทที่ ๑ ตลาดมีโครงสร้าง และตลาดประเภทที่ ๒ ตลาดไม่มีโครงสร้าง) ตามแบบรายงานฯ สิ่งทีส่งมาด้วย ๓ ให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๘ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ kawhom4941@hotmail.com

๓) ให้รายงานผลการดำเนินงานจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด ได้แก่ การขออนุญาตจัดตั้งตลาด การจัดสถานที่จอดรถ และการจัดการขยะมูลฝอยในตลาด ตามแบบรายงานผลการดำเนินงานฯ สิ่งทีส่งมาด้วย ๔ ให้จังหวัดทุกวันที่ ๑ ของทุกเดือน จนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ โดยให้รายงานครั้งแรกภายในวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๘ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ kawhom4941@hotmail.com.

๔) สำหรับการดำเนินการตามนโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ในการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” คณะกรรมการคัดเลือกฯ มีกำหนดประชุมเพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกฯ ในวันพฤหัสบดีที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘ และจักได้แจ้งหลักเกณฑ์การคัดเลือกฯ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบอีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอให้แจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายวีระพันธ์ ดีอ่อน)

ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นฯ
โทร./ โทรสาร ๐ ๓๗๔๕ ๔๔๔๗



คำสั่งจังหวัดปราจีนบุรี
ที่ ๑๔๔๕/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” จังหวัดปราจีนบุรี

ด้วยกระทรวงมหาดไทยกำหนด ๕ นโยบายหลักที่จะนำไปสู่เป้าหมายการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น ทั้ง ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ และด้านความสะอาดสวยงาม โดย ๕ นโยบายหลักประกอบด้วย ๑) การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล ๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ๓) สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และ ๕) น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชน และเพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล และนโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และเพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และผู้รับบริการมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริโภคอาหารที่ถูกสุขอนามัยมีสิ่งแวดล้อมที่ดี กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานของตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น และเป็นการดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการรักษาความสะอาดของตลาดไม่ให้ส่งผลกระทบต่อประชาชน และสิ่งแวดล้อม จึงขอให้จังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ นโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการดำเนินการตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาล หรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า จึงแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” จังหวัดปราจีนบุรี ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี | ประธานกรรมการ |
| ๒. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดปราจีนบุรี | กรรมการ |
| ๓. โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดปราจีนบุรี | กรรมการ |
| ๔. พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี | กรรมการ |
| ๕. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี | กรรมการ |
| ๖. พาณิชยจังหวัดปราจีนบุรี | กรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
จังหวัดปราจีนบุรี | กรรมการ |

๘. ประธานหอการค้าจังหวัดปราจีนบุรี กรรมการ
๙. นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี กรรมการ
๑๐. ท้องถิ่นจังหวัดปราจีนบุรี กรรมการและเลขานุการ
๑๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและ
ประสานงานท้องถิ่นอำเภอ ผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปราจีนบุรี
๑๒. เจ้าหน้าที่กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและ ผู้ช่วยเลขานุการ
ประสานงานท้องถิ่นอำเภอ
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดปราจีนบุรี
- โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. สนับสนุน ส่งเสริม และให้คำแนะนำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของตลาดให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การคัดเลือก “ตลาดท้องถิ่นดีมีมาตรฐาน” ที่กำหนด
 ๒. ตรวจสอบให้คะแนนตลาดในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อประเมินคัดเลือก “ตลาดท้องถิ่นดีมีมาตรฐาน” ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
 ๓. ประเมินผลการคัดเลือกตลาดที่ได้รับรางวัลที่ ๑ - ๓ ระดับจังหวัด
 ๔. รวบรวมผลการประเมินตลาดทุกแห่งพร้อมแบบประเมินผลจัดส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
 ๕. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรีมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายวิระพันธ์ ตีอ่อน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี